

2022-2028年中国老年人用 医疗器材行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国老年人用医疗器材行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国老年人用医疗器械行业前景展望与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了老年人用医疗器械行业市场发展环境、老年人用医疗器械整体运行态势等，接着分析了老年人用医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了老年人用医疗器械市场竞争格局。随后，报告对老年人用医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年人用医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对老年人用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资老年人用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 老年人用医疗器械发展概况

第一节 产品概述

一、医疗器械概述

二、家用医疗器械

第二节 产品用途

第三节 行业周期性和区域性

一、行业发展的周期性

二、行业发展的区域性

第二章 老年人用医疗器械行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国老年人用医疗器械行业政策环境分析

一、行业主管部门与监管体制

（一）行业主管部门

（二）行业监管体制

二、产业相关政策分析

（一）医疗器械“十四五”规划解析

（二）国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

（三）国产医疗器械受益医保补助提升

（四）《医疗器械监督管理条例》修订

（五）医疗器械广告审查新标准实施

第三节 中国老年人用医疗器材市场技术环境分析

一、新产品和新技术的应用

二、模块化技术

三、整机技术

四、信息化技术

五、“十四五”重点发展的关键技术

第四节 中国家用医疗器械市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程加剧

三、中国城镇化率及进程分析

四、居民自我保健意识的加强

五、居民医疗保健支出情况分析

第三章 中国老年人用医疗器材市场供需分析

第一节 中国老年人用医疗器材市场供给分析

第二节 中国老年人用医疗器材市场需求分析

第三节 2022-2028年中国老年人用医疗器材市场需求预测分析

第四节 老年人用医疗器材主要产品分析

一、血压计

（一）产品相关概述

（二）产品供给分析

（三）产品需求分析

（四）产品价格分析

二、血糖检测仪

- (一) 产品相关概述
- (二) 市场供给分析
- (三) 市场需求分析
- (四) 市场竞争格局
- (五) 产品价格分析

三、制氧机

- (一) 产品相关概述
- (二) 产品供给分析
- (三) 产品需求分析
- (四) 产品价格分析

四、助听器

- (一) 产品相关概述
- (二) 产品供给分析
- (三) 产品需求分析
- (四) 产品价格分析

五、轮椅车

- (一) 产品相关概述
- (二) 产品供给分析
- (三) 产品需求分析

六、心脏除颤器

- (一) 产品相关概述
- (二) 产品供给分析
- (三) 产品需求分析
- (四) 产品价格分析

第四章 中国老年人用医疗器材区域市场需求分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 东北地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西部地区

第五章 中国老年人用医疗器械行业相关产业分析

第一节 老年人用医疗器械行业产业链概述

第二节 老年人用医疗器械上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料价格走势分析

(一) 钢材

(二) 铜材

(三) 铝材

(四) 塑料

三、上游原材料行业发展趋势

第三节 老年人用医疗器械下游产业发展情况分析

一、行业需求状况分析

二、行业需求前景分析

第六章 老年人用医疗器械所属行业进出口情况分析

第一节 老年人用医疗器械所属行业进口分析

一、老年人用医疗器械所属行业进口数量情况

二、老年人用医疗器械所属行业进口金额分析

三、老年人用医疗器械所属行业进口来源分析

四、老年人用医疗器械所属行业进口价格分析

第二节 老年人用医疗器械所属行业出口分析

一、老年人用医疗器械所属行业出口数量情况

二、老年人用医疗器械所属行业出口金额分析

三、老年人用医疗器械所属行业出口流向分析

四、老年人用医疗器械所属行业出口价格分析

第七章 老年人用医疗器械主要生产厂商竞争力分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品系列情况

三、企业经营情况分析

第二节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品系列情况

三、企业经营情况分析

第三节 三诺生物传感股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品系列情况

三、企业经营情况分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品系列情况

三、企业经营情况分析

第五节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品系列情况

三、企业经营情况分析

第八章 2022-2028年中国老年人用医疗器械行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国老年人用医疗器械行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国老年人用医疗器械行业投资前景分析

一、老年人用医疗器械行业发展前景

二、老年人用医疗器械发展趋势分析

三、老年人用医疗器械市场前景分析

第三节 2022-2028年中国老年人用医疗器械行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、品牌经营风险

三、市场竞争风险

四、技术人才风险

五、出口贸易风险

第四节 2022-2028年老年人用医疗器械行业投资策略及建议

第九章 老年人用医疗器材企业投融资战略规划分析（）

第一节 老年人用医疗器材企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 老年人用医疗器材企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 老年人用医疗器材企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 老年人用医疗器材企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319515.html>